EDITORIAL

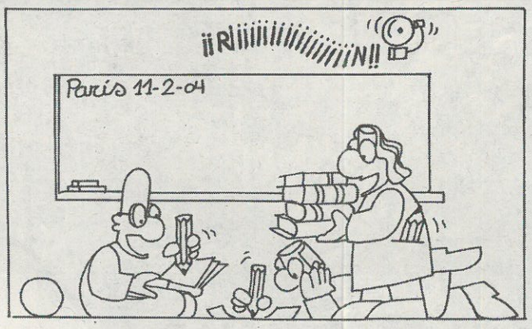
Cita histórica

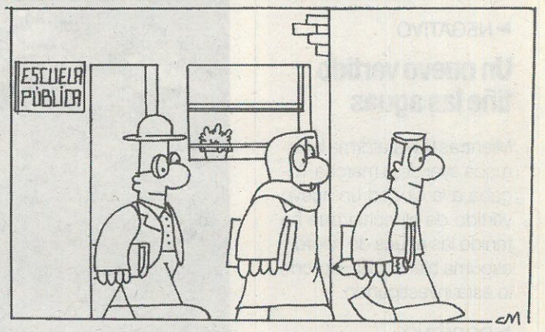
El Sevilla FC y toda la afición sevillista tienen esta noche una cita histórica en el Ramón Sánchez Pizjuán, donde el equipo se juega el pase a la final de la Copa del Rey ante los galácticos del Real Madrid. Hace 23 años que no se presentaba una oportunidad como ésta, de ahí la enorme expectación que ha levantado el partido, a pesar de que a nadie escapa que el 2-0 que cobraron de ventaja los madridistas en la ida será una losa muy difícil de levantar.

Pero la historia del fútbol, y la del propio Sevilla FC, está repleta de gestas, remontadas épicas o marcadores sorprendentes, sin ir más lejos el 4-1 que los de Caparrós endosaron a los de Florentino Pérez en la Liga el pasado 9 de noviembre. En esta ocasión no hace falta tanto, puede bastar con marcar dos goles y dejar la puerta a cero para forzar la prórroga y jugársela en la lotería de los penaltis.

Técnicos, directivos y jugadores han pedido a la afición que acuda en masa el estadio, ya que sería tanto como marcar el primer gol. Ese ya lo tienen, porque el lleno está asegurado. Ahora hay que marcar el otro y provocar que el Madrid no tenga un partido cómodo. Queiroz sabe que la empresa no será fácil y viene con los mejores. No se fía un pelo. El Sevilla tiene que estar hoy a la altura de la cita. La final es posible. ¿Por qué no?

MÉNDEZ





CARTAS AL DIRECTOR

Las cartas dirigidas a esta sección no deben exceder de 20 líneas. Los textos deberán ir avalados por la firma del autor, adjuntando fotocopia del DNI. No se admiten iniciales ni seudónimos.
Correo electrónico: **redaccion@correoandalucia.es**

Rajoy

Creo, sinceramente, que debo considerarme un privilegiado, cuanto menos un ciudadano bien formado, pues resulta que me entero de las noticias antes que Mariano Rajoy. A saber, no se enteró de las declaraciones de Montoro acerca del pago de la deuda pendiente con Andalucía, del caso Fabra, o el último, que es un escándalo en toda regla, de los supuestos abusos sexuales de un alcalde de su partido a una menor y de lo que Fraga ha declarado al respecto. Y he aquí que me viene a la memoria aquellos tiempos en que Felipe González escurría el bulto ante cualquier problema recurriendo al "yo me enteré por la prensa". Pues bien, Rajoy ni eso, y mucho le debe estar agobiando la precampaña para estar aislado del mundo terrenal, si es que no está en Marte haciéndole compañía a la Spirit. El caso es que no sabe, no contesta, mal síntoma para quien quiere ser el futuro presidente del Gobierno, y una cosa es lanzar propuestas de gobierno, y otra es perderle la cara a la rabiosa actualidad, aunque lo más grave es no reaccionar enérgicamente ante un caso de abuso de menores, más cuando los populares han tirado de su código ético para solucionar conflictos.

ÁNGEL CARLOS GARCÍA
SEVILLA

Agradecimiento

Escribo para darle las gracias más expresivas en nombre del patronato de la Fundación del Hospital de la Santísima Resurrección de la ciudad de Utrera por la información que han dedicado a esta institución en su número 83 de El Correo de la Provincia. El redactor Álvaro R. del Moral supo captar en poco más de folio y medio 500 años de existencia y labor social ininterrumpida de esta fundación. Tratando tanto el matiz histórico como el funcional con el mayor rigor, incluso en títulos y recuadros. Y el reportaje gráfico de Laura, podría ir firmado también, ya que capta la grandiosidad de forma artística y el detalle de manera palpable. Espero que no resulten mis apreciaciones subjetivas por mi simpatía pos su diario, del que el filósofo José Pemartín, ateneísta sevillano y después subsecretario de Educación y mi tío-abuelo, fue antecesor suyo en los años treinta.

FÁTIMA RUIZ DE LASSALETTA.DEL. APODERADA. DEL PATRONATO
UTRERA

San Valentín

Enamorarse es el proceso físico que inicia una relación el cual desemboca en amor. Siempre no es así, quizás esa atracción se esfume y retenga ese amor en lo más profundo de tu corazón (donde hubo amor cenizas quedan). San Valentín es el encargado de ese día de celebración. Me quedo con dos frases de Balzac: "El amor no es sólo un sentimiento. es también un arte", y "El amor es la poesía de los sentidos".

CARMEN CORRAL HERNÁNDEZ
SEVILLA

DE ENTRADA

Barrios y distritos

ISIDORO MORENO
ismoreno@us.es

Parece que, por fin, hay voluntad de poner en marcha la reorganización territorial de Sevilla. Tal como podía leerse en el Metaplán (declaración previa a los trabajos para el nuevo PGOU), los actuales seis distritos, definidos antes de la Expo por tecnócratas con poco o mal conocimiento de las realidades humanas y simbólicas de la ciudad, "no significan nada". Esta declaración fue suscrita por los cuatro partidos con presencia en el ayuntamiento y constituyó la base para diversos trabajos, entre otros el que realicé con metodología antropológica para la Oficina del Plan Sevilla, cuyas conclusiones eran la organización de la ciudad en 107 barrios y 16 distritos.

Si esos deben ser o no los números definitivos, aun siendo importante, no es lo fundamental. La clave es definir los barrios como la unidad básica, siendo los distritos agrupaciones de barrios, y no a la inversa. Porque nadie se siente "de un distrito", pero sí de un barrio, que es la unidad ciudadana de convivencia y autoidentificación. Y, junto a esto, la cuestión del ¿para qué? Si fuera sólo para facilitar la actuación de los servicios municipales, la cosa sería poco interesante. Pero si, realmente, se quiere propiciar la participación de los sevillanos en el debate, toma de decisiones y seguimiento de los temas fundamentales tanto de sus barrios como del conjunto de la ciudad, el proyecto cobra extraordinaria importancia. Y habría que contar con todo el tejido asociativo –asociaciones de vecinos, ONGs, peñas, cofradías, clubs deportivos...–, estableciendo cauces para el debate de abajo arriba. Otra cosa sería repetir el buzón de sugerencias, o reducir la participación a discutir sobre el tipo de farolas. Valdría poco la pena.

■ Nadie se siente "de un distrito", pero sí de un barrio, que es la unidad ciudadana de convivencia y autoidentificación

Catedrático de Antropología

DE SALIDA

Reyes

FRANCISCO VERGARA

El Sevilla FC, aprovechándose de unas condiciones naturales excepcionales, ha fabricado un gran jugador que le ha reportado pingües beneficios, siendo muy superior lo recaudado en su traspaso a lo invertido en su formación. Hacerle un contrato profesional cuando aún era un adolescente, significaba señalar a una futura estrella, al tiempo que se ponía en riesgo a la persona, todavía poco formada para recibir tantos halagos, verse protagonista en los medios de comunicación y exigírsele un rendimiento deportivo muy por encima de su edad.

Nos encontrábamos ante un muchacho con dinero pero con su juventud secuestrada por la fama y la exigencia deportiva, señalado, por quienes ahora lo venden, como un estandarte y símbolo del club. Pero el gozo en un pozo. Unos cuantos millones de euros han tenido más fuerza que la desilusión de toda una importante masa social por la venta de su ídolo. Ya las tardes de los domingos, o las noches de los miércoles o sábados no serán lo mismo para los sevillistas. Ese muchacho delgado y agitanado que supera a sus contrarios por velocidad y calidad no volverá a correr por Nervión. Los que allí frecuentan se tendrán que conformar con el fútbol tosco de Alfaro o bronco de Darío.

■ Unos cuantos millones de euros han tenido más fuerza que la desilusión de toda una importante masa social

Son las cosas de las sociedades anónimas, dicen algunos. Pero el fútbol sigue siendo todavía para la mayoría un deporte que se convierte en espectáculo para quien lo observa, donde los protagonistas son los que se visten de corto cada semana.

De esos, pocos como Reyes, que a partir de ahora hará disfrutar con su juego a los ingleses, y junto a los Vieira, Henry y Bergkamp, se paseará derrochando clase por el mundo.

Escritor

el Correo DE ANDALUCÍA
Fundado el 1 de febrero de 1899 por el cardenal Marcelo Spínola y Maestre.
CONTROLADO POR LA OFICINA DE JUSTIFICACIÓN DE LA DIFUSIÓN (OJD)
Grupo PRISA

Editado por El Correo de Andalucía, S. L. Teléfono de atención al cliente ✆ 902 44 42 42. Correo electrónico: redaccion@correoandalucia.es

DIRECTOR Fernando Orgambides
SUBDIRECTOR Antonio Hernández-Rodicio
REDACTORES JEFES Antonio Fernández y Alicia Gutiérrez. **EDITOR GRÁFICO** Juan Carlos Rodríguez Aparicio. **JEFES DE SECCIÓN** Diego Suárez (Sevilla), Olga Granado (Provincia), Ángela Cañal (Andalucía), Francisca Godoy (Edición), Francisco Cazalla (Fotografía), José Elías Santamaría (Deportes), José Enrique Moreno (La Revista), y Antonio Morente (Suplementos).

DIRECTOR GENERAL José Carlos Herreros
GERENTE Francisco Paguillo
DIRECTOR COMERCIAL Ildefonso Vergara
DIRECTOR FINANCIERO J.C.González Ballesteros

Américo Vespucio, 63.
Isla de la Cartuja.
41092 Sevilla.
REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN 954 48 85 00. **FAX** 954 46 28 81.
PUBLICIDAD 954 48 85 05. **FAX** 954 46 04 57.
DEPÓSITO LEGAL SE-2-1958 **ISSN** 1576-4648
IMPRIME Distasa. Polígono de la Isla. Dos Hermanas (Sevilla)